
GR
NETWORK
DAL TERRITORIO,
IL NUOVO NETWORK
RADIO NAZIONALE
MEDIA KIT

DA DOVE NASCE GR NETWORK

UN PROGETTO CONDIVISO

GR Network nasce dall'esperienza di un gruppo di editori radiofonici che hanno scelto di mettere a sistema competenze, territori e identità editoriali diverse.

GR Network unisce **33 emittenti radio** in un sistema nazionale qualificato, capillare e performante: tante realtà fortemente **radicate sul territorio italiano**, ognuna con la propria identità, per catturare l'attenzione del pubblico, offrendo spazi pubblicitari e promozionali altamente efficaci.



ASCOLTI

GR Network è il circuito radiofonico nazionale che unisce radio di informazione e di flusso con una forte identità territoriale.

Comunichiamo agli ascoltatori il valore della **libera informazione** con un presidio diretto sul territorio, dove l'economia si sviluppa e cresce.

IL VALORE DEL CIRCUITO

- 3 milioni di ascoltatori giornalieri
- Copertura nazionale con presenza su tutte le 4 aree Nielsen
- Ascolto distribuito durante tutta la giornata
- 67% responsabili d'acquisto



3.329.000
Ascolti giorno medio

12.665.000
Ascolti 7 giorni

301.000
Best AQH

Audiradio dati II° trimestre 2026

UN CIRCUITO PENSATO PER PERFORMARE

- Pianificazione **semplice** e **qualitativa**
- **Reach incrementali sul pianificato areale**
- Ottimo rapporto **copertura/investimento**
- Possibilità di **pianificazione nei punti ora specifici** e non a rotazione
- Consente l'**ottimizzazione delle campagne**
- **Alta frequenza + continuità**



LA STRUTTURA DEL NETWORK

Un circuito nazionale composto da emittenti di informazione e di flusso
con una forte identità territoriale.



INFORMAZIONE

Notiziari, approfondimento,
sport e attualità:
contenuti ad alta attenzione
nazionale e regionale.



TERRITORIO

Emittenti fortemente radicate,
riconosciute e presenti
sia nei capoluoghi
che in provincia.



MUSICA

Molteplicità di format,
tutti con forte identità editoriale,
ascolto riconoscibile
e trasversale.

L'ITALIA PARLA QUI

LE RADIO DEL CIRCUITO GR NETWORK



LA COPERTURA

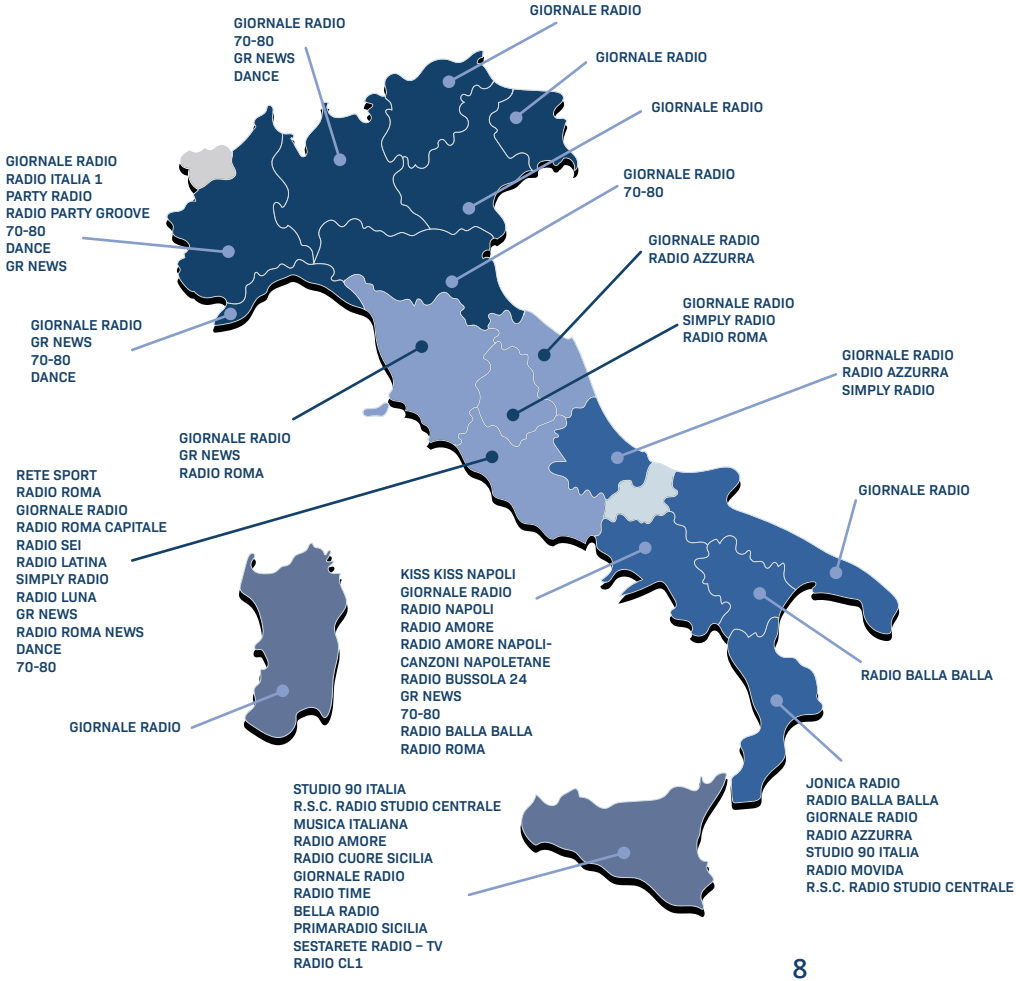
COPERTURA

NORD	20%
CENTRO	20%
SUD	40%
ISOLE	20%

PROFILO ASCOLTATORI

- 3.000.000 ascoltatori unici*
- Profilo leggermente più maschile:
  U 59% - D 41%
- 67% RA
- 85% ha più di 25 anni
- 78% ha potere di spesa

** Sovrapposizione del 10% circa*



REGIONE	ASCOLTO MEDIO GIORNO
CAMPANIA	1.007.000
SICILIA	695.000
LAZIO	511.000
LOMBARDIA	228.000
PIEMONTE	153.000
CALABRIA	140.000
EMILIA ROMAGNA	62.000
VENETO	52.000
TOSCANA	49.000
LIGURIA	45.000
MARCHE	41.000
PUGLIA	38.000
SARDEGNA	32.000
FRIULI VG	19.000
ABRUZZO	19.000
UMBRIA	13.000
TRENTINO AA	8.000
BASILICATA	2.000

DIVERSE MODALITÀ PER PIANIFICARE

Le nostre pianificazioni sono in grado di garantire il best AQH di 228.000 (fascia 7:00-19:00), e grazie ai nostri moduli creati ad hoc per i brand, diamo la copertura ottimale del network, massimizzandone le potenzialità.



ENTRY

PIANIFICAZIONE STANDARD

Presenza continuativa nel palinsesto.

FOCUS

FORMATO BRAND NEWS

Storytelling del brand di 60”/90”con distribuzione su tutto il network.

MODULI QUALITATIVI

Soluzioni per massimizzare copertura e raggiungere i target di riferimento.

GR Plus nasce come
un acceleratore di performance
di **GR Network**.

Abbiamo selezionato
un pacchetto di emittenti
per dare un **boost**
di copertura alle pianificazioni.

ASCOLTI

1.393.000
Ascolti giorno medio

5.260.000
Ascolti 7 giorni

124.000
Best AQH

Audiradio II° trimestre 2026


GR
NETWORK
INFORMAZIONI COMMERCIALI
pubblicita@grnetwork.fm
nextcom